

不透明な時代に、会社が生き残るには経営戦略が必要

(究極の経営の目的は？、
何のために経営するのか)

経営理念

(5年後の会社の姿)

経営ビジョン

(理念・ビジョンを実現するために、
長期的な視野に立った
行動計画・方針をつくる)

経営戦略

- ① どのような分野の事業を展開していくのか
- ② どれくらいの売上高・利益を目標にするか
- ③ どのように行動していくのか

を明確にする

現状・現実

現状財務分析、自社を分析
経営環境を分析⇒現状を知る

⇒行動目標や予算の、進捗状況をモニタリングしていく
(経営会議でPDCAを回して改善し実現する)